

Thorkild R. Stray
Monrads gate 17D, 0564 Oslo
Tlf: 980 15 180
Epost: rebostray@gmail.com

Frivillighet Norge
Christian Krohgs gate 10, 0186 Oslo

Søknad på stilling som kommunikasjonsrådgiver

Kjære Birgitte,

Etter flere år med kommunikasjonsansvar i en medlems- og interesseorganisasjon ønsker jeg å bruke erfaringen min i en organisasjon med et enda bredere samfunnsoppdrag. Muligheten til å synliggjøre verdien av frivilligheten, samtidig som jeg får arbeide operativt med kampanjer, innhold og medlemsrettet kommunikasjon, gjør derfor stillingen i Frivillighet Norge spesielt interessant for meg.

Som kommunikasjonsansvarlig i buildingSMART Norge har jeg overordnet ansvar for organisasjonens kommunikasjon og markedsføring. Jeg arbeider både strategisk og operativt med nettsider, nyhetsbrev, sosiale medier, pressearbeid, medlemskommunikasjon og kampanjer. En viktig del av jobben er å gjøre komplekse faglige og politiske problemstillinger forståelige og relevante for ulike målgrupper, enten mottakeren er medlemmer, offentlige aktører, samarbeidspartnere eller et bredere publikum.

Jeg er vant til å drive kommunikasjonsarbeidet fra idé til ferdig leveranse. Det innebærer blant annet redaksjonell planlegging, tekst, grafisk produksjon, video, publisering og oppfølging av digitale kanaler. Jeg har også hatt ansvar for markedsføring og gjennomføring av større konferanser, webinarer og faglige møteplasser, og har arbeidet med undersøkelser og analyse av deltakelse, målgrupper og medlemsengasjement. To av konferansene jeg har hatt ansvar for å markedsføre og organisere samlet rundt 800 deltakere. Arbeidet krever at jeg håndterer flere parallelle prosesser, samarbeider tett med fagpersoner og eksterne aktører og samtidig tar selvstendig ansvar for fremdrift og kvalitet.

Selv om buildingSMART Norge representerer en annen sektor, kjenner jeg godt dynamikken i en medlemsorganisasjon og betydningen av å forstå ulike medlemsbehov, bygge engasjement og gjøre organisasjonens arbeid synlig. Jeg har også en bachelor i Strategi og PR og en master i International Marketing with Consumer Psychology, som gir meg et godt faglig fundament for målgruppeforståelse, kampanjearbeid og strategisk kommunikasjon.

Jeg ønsker nå å bruke denne kombinasjonen av strategisk forståelse og operativ gjennomføringsevne til å gjøre frivillighetens betydning tydeligere for både organisasjoner, myndigheter og befolkningen. Jeg håper vi får anledning til å snakke mer om hvordan jeg kan bidra til Frivillighet Norges kommunikasjonsarbeid.

Med vennlig hilsen
Thorkild R. Stray