

# Thorkild Stray

Monrads gate 17D, 0564, Oslo  
Født: 22. Desember 1996

## Om meg

---

Kommunikasjons- og markedsføringsprofil med erfaring fra medlems- og interesseorganisasjon, der jeg arbeider både strategisk og operativt med kommunikasjon mot medlemmer, fagmiljøer, offentlige aktører og samarbeidspartnere. Som kommunikasjonsansvarlig i buildingSMART Norge har jeg bred erfaring med kampanjer, redaksjonelt innhold, sosiale medier, nettsider, nyhetsbrev, arrangementer og medlemskommunikasjon. Jeg trives særlig godt med å finne vinklinger som gjør komplekse temaer forståelige og engasjerende, og med å kombinere kreativ innholdsproduksjon med strukturert planlegging, analyse og oppfølging.

## Utdanning

---

### **2019 – 2020 Heriot-Watt University, Skottland**

Master of Science in "International Marketing with Consumer Psychology" with distinction.

### **2018 – 2019 Universitetet i Oslo, Norge**

Enkeltemne i "Klassisk Retorikk"

### **2015 – 2018 Westerdals Oslo ACT, Norge**

Bachelorgrad i Strategi og PR

### **2012 - 2015 Hartvig Nissen videregående skole**

VGS - Studiespesialisering med drama- valgfag.

## Relevant arbeidserfaring

---

### **Februar. 2022 - Kommunikasjonsansvarlig, buildingSMART Norge**

Overordnet ansvar for organisasjonens kommunikasjon og markedsføring mot medlemmer, fagmiljøer, offentlige aktører og samarbeidspartnere. Planlegger og gjennomfører kommunikasjon på tvers av nettsider, nyhetsbrev, sosiale medier, presse og medlemskanaler, og produserer redaksjonelt, visuelt og digitalt innhold fra idé til publisering. Arbeider med kampanjer, kommunikasjonsplaner, medlemsdialog og undersøkelser, og bruker innsikt om målgrupper, deltakelse og engasjement til å videreutvikle kommunikasjonen. Har også ansvar for markedsføring og koordinering av større konferanser, webinarer og faglige møteplasser, i samarbeid med fagpersoner, medlemmer og eksterne aktører.

### **Juli. 2021 – Februar. 2022 Markedskordinator, buildingSMART Norge**

Koordinerte og produserte kommunikasjon mot medlemmer og bransje, inkludert konferanser, nyhetsbrev, pressemeldinger og innhold til sosiale medier. Bygget tidlig forståelse for medlemmenes behov og hvordan organisasjonen skaper verdi for dem.

### **Mars. 2019 – Sept. 2019 Merkevarerambassadør, We Are Live**

Representerte merkevarer på vegne av event- og reklamebyrået We Are Live. Mye av arbeidet innebar å bistå prosjektleder med oppsett av ulike arrangementer.

### **Jan. 2018– April 2018 Praktikant, Munchmuseet**

Som praktikant ved Munchmuseet jobbet jeg med åpningen av utstillingen "Med Lukkede øyne - Gauguin og Munch". Arbeidsoppgavene mine var hovedsakelig presserelatert, samt kontroll og posting på Munchmuseets SOME-plattformer.

**Jan. 2017 – April 2017 Praktikant,** Forlaget Oktober

Ved Forlaget Oktober produserte jeg pressemeldinger for ulike arrangementer og boklanseringer

## **Annet**

**Språk** - **Norsk** (Morsmål) – Høyt nivå muntlig og skriftlig  
- **Engelsk** – Høyt nivå muntlig og skriftlig

### **Programvare**

God erfaring med: Illustrator, Indesign, Photoshop, Premiere Pro, Davinci Resolve, Blender, Wordpress, Squarespace, Framer, Office pakken, Mailchimp, Monday, HubSpot, Visual Studio Code, Claude Code, GitHub.

### **Interesser**

Matlaging, 3D modellering og design, frisbeegolf, whisky smaking og trening.